Ruda Śląska, 22 marca 2021 r.

**Zaprojektuj etykietę i zgarnij nagrody!**

**Jesteś kreatywny, a do tego lubisz kawę? To wyzwanie dla Ciebie! Rusza konkurs na projekt etykiety i nazwę kawy. Warunek? Elementy te muszą być powiązane tematycznie z Rudą Śląską. – *Lokalne produkty są doskonałą i oryginalną promocją miasta. Jestem przekonany, że z pomysłowości mieszkańców, połączonej z pasją rudzkiego przedsiębiorcy, wyjdzie coś niepowtarzalnego* – mówi Krzysztof Piecha, naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta. Na zgłoszenia jest czas do 21 kwietnia br. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Ruda Śląska, a głównym fundatorem nagród wirecka palarnia kawy Buldog Coffee Roasting Sp. z o.o.**

Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich. Zwycięski projekt będzie stanowił etykietę kawy, będącej mieszanką dwóch wysokogatunkowych ziaren arabica oraz robusta o profilu sensorycznym: czekolada mleczna, orzechy, praliny, nuta wiśniowa.

Kawa, której nazwa zostanie wyłoniona w konkursie, produkowana jest w palarni w dzielnicy Wirek. – *Pierwsza palarnia kawy w Rudzie Śląskiej powstała z wielkiego zamiłowania do tego napoju. Chcemy, aby nasze produkty kojarzyły się z miejscem, w którym powstają, dlatego wpadliśmy na pomysł, żeby jedna z mieszanek miała nazwę związaną z Rudą Śląską –* mówi Łukasz Pogorzelski   
z Buldog Coffee Roasting.

- *Mamy w mieście bardzo dobrych przedsiębiorców, których produkty rozsławiają Rudę Śląską. Rudzkie wędliny, chleb, smalec, a nawet piwo to kulinarna wizytówka miasta. Chętnie podejmujemy współpracę z lokalnymi rzemieślnikami i przedsiębiorcami, która przynosi obopólne korzyści* – mówi Krzysztof Piecha, naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta.

Zgłoszenia udziału w Konkursie należy przesyłać na adres media@ruda-sl.pl w formie załącznika   
w wybranym formacie: png, jpg lub pdf. W temacie e-maila należy zaznaczyć, że jest to zgłoszenie projektu w konkursie. W treści należy podać: imię i nazwisko autora, telefon kontaktowy, nazwę oraz krótki opis projektu. Można przesłać tylko jedno zgłoszenie. Nagroda główna to 400 złotych do wykorzystania w sklepie firmowym Buldog Coffee Roasting Sp. z o.o., 2 kg kawy oraz zestaw materiałów promujących Rudę Śląską. Ponadto przewidziano nagrody pocieszenia dla każdego uczestnika Konkursu w postaci porcji kawy do odbioru w siedzibie firmy oraz spacerownika po Rudzie Śląskiej.

Szczegóły określa regulamin konkursu, dostępny na stronie https://www.rudaslaska.pl/ruda-slaska/aktualnosci/2021/03/22/zaprojektuj-etykiete/.